

### WAT?

Het actief betrekken van individuen of groepen bij besluitvorming en uitvoering van een interventie, met als doel de motivatie, betrokkenheid en acceptatie van de doelgroep m.b.t. gedragsverandering te vergroten.

### VOORBEELD

Het actief betrekken van leerlingenvertegenwoordigers bij de ontwikkeling van een nieuw sekseducatieprogramma voor scholen.

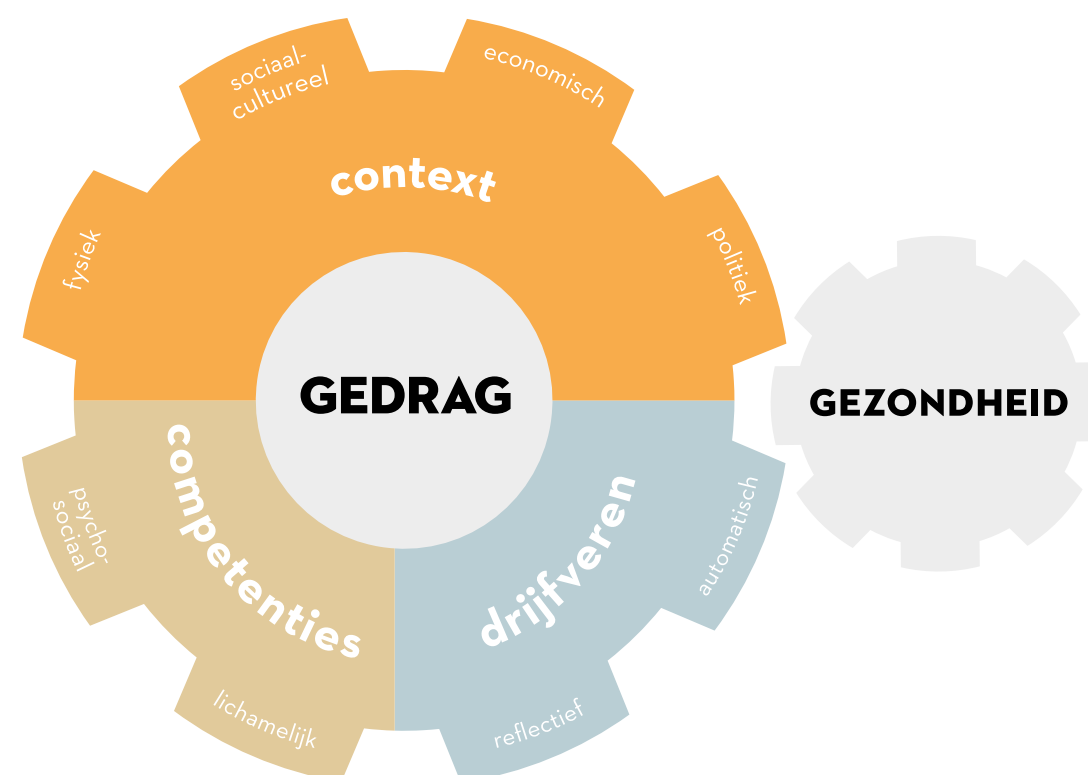
Lokale besturen betrekken inwoners en lokale organisaties bij het uitwerken en implementeren van een lokale voedselstrategie.

### SPEELT IN OP DEZE GEDRAGSDETERMINANTEN:

reflectieve **drijfveren**   sociaal-culturele **context**   psychosociale **competenties**

De kans op duurzame gedragsverandering verhoogt wanneer mensen inspraak hebben in de programma's en beleidsmaatregelen die hen beïnvloeden. Door individuen of groepen actief te betrekken, vergroot de motivatie en worden **doelen en intenties, attitudes, uitkomstverwachting, risicoperceptie** en **sociale rol** en identiteit positief beïnvloedt. De doelgroep ervaart een groter gevoel van eigenaarschap en controle over het gewenste gedrag en hun **eigen-effectiviteit** wordt positief beïnvloed.

Door mensen de mogelijkheid te geven om samen te werken en met anderen in gesprek te gaan (**interactieve vaardigheden**), ontstaat sociale interactie en worden **sociale normen** beïnvloed.



### WANNEER WERKT HET?

Het is belangrijk dat interventie-ontwikkelaars **openstaan** voor participatie en deelnemers **gemotiveerd zijn** om mee te doen aan een participatieve sessie/co-creatie traject. Onderzoekers/ontwikkelaars moeten de **juiste werkvormen voorzien** zodat iedereen binnen zijn mogelijkheden kan bijdragen.

Voor het ontwikkelen van effectieve interventies is het cruciaal om **theoretische inzichten, input van gebruikers en praktijkervaringen te integreren** in plaats van alleen maar te focussen op één ervan.