

# CHECKLIST VOOR AANKODIGING EN/OF OPENING NIEUWE BEWEEGRROUTE

## '10.000 STAPPEN: ELKE STAP TELT!'

---

### Aankondiging beweegroute en opening:

- ✓ Verspreid op voorhand postkaartjes over de opening nieuwe beweegroute. Deze postkaartjes kan je aanmaken en bestellen via de webwinkel van 10.000 stappen. Op de kaartjes kan tekst en uitleg toegevoegd worden over de nieuwe beweegroute en de opening.
- ✓ Maak de beweegroute en de opening bekend via:
  - socialemediakanalen (Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, LinkedIn ...), zowel de officiële stadskanalen als de informele stadsgroepen
  - het stadsmagazine, gemeentebblad, infoblad of de nieuwsbrief
  - de website
  - licht- of infoborden
  - een infovergadering voor inwoners
  - lokale media (krant, radio, tv ...) – zie bijlage voor voorbeeld lokaal persbericht.
  - andere stadsdiensten: dienst toerisme, jeugddienst, buurtwerking, dienst integratie ... om via hun kanalen te verspreiden
  - een vermelding op andere evenementen (bv. bingoavond, stand op de markt, gezinsfestival, opendeurdag van school ...)
- ✓ De beweegroute is er ook voor verenigingen en organisaties, en voor hun leden. Vraag aan die organisaties om de beweegroute en de opening te promoten via hun eigen kanalen en toe te voegen aan hun activiteitenagenda.
- ✓ Zorg voor een ambassadeur die een breed publiek aanspreekt of voor meerdere ambassadeurs met elk hun eigen 'achterban'. Zij roepen de mensen op om de beweegroute te proberen en naar de opening te komen. Zij nemen een voorbeeldrol of trekkersrol op en voorzien tijd om anderen persoonlijk te motiveren. Geef deze vrijwilligers verantwoordelijkheden, maar omkader ze ook goed. Je neemt hiervoor best gemotiveerde inwoners uit de doelgroep zelf.
- ✓ Aandachtspunten in je communicatie over de beweegroute:
  - Vertel wanneer en waar de opening doorgaat en vanaf wanneer de beweegroute bruikbaar is.
  - Geef ook mee dat de beweegroute altijd toegankelijk is.
  - Vertel over de aandacht die besteed is aan de veiligheid en toegankelijkheid van de beweegroute en over de rustplaatsen die voorzien zijn.

- Vermeld de lengte van de route.
- Vermeld partners en verenigingen die er gebruik van zullen maken (lessenreeksen, groepscoachings ...).
- Je hoeft niet expliciet te benoemen voor welke doelgroep de beweegroute is ontwikkeld, aangezien ook mensen uit andere doelgroepen zeer welkom zijn.
- Meer bewegen voor onze gezondheid, maar ook voor minder gekende voordelen zoals veerkracht, sociaal contact, zelfredzaamheid ...
- Gedragsverandering is heel moeilijk en 'geen tijd' blijft een grote intrinsieke drempel om meer te bewegen. Zet in je communicatie voldoende in op het aangename en leuke, het sociaal contact en het buiten zijn naast 'bewegen is gezond'.
- Getuigenissen van inwoners en goede praktijken vanuit de organisaties die de route gebruiken zijn zeer waardevol. Zorg voor verschillende profielen van deelnemers.

### Organisatie opening:

- ✓ Koppel de beweegroute aan andere laagdrempelige georganiseerde activiteiten (bewegingsactiviteiten of socioculturele activiteiten) of het georganiseerde aanbod binnen de stad of gemeente. Die activiteiten maken dan gebruik van de beweegroutes om zo tot een groter bereik en gebruik te komen, zeker door mensen in maatschappelijk kwetsbare situaties. Hiervoor is samenwerking met partners, verenigingen en organisaties cruciaal. Inspiratie nodig? Kijk in de [leidraad van 10.000 stappen](#) hoofdstuk 3.
- ✓ Maak het feestelijk en voorzie gezonde hapjes en drankjes, lint doorknippen, muziek, fotograaf en/of andere festiviteiten.
- ✓ Voorzie informatieve (doe)stands over 10.000 stappen en over lokale organisaties en aanbod.
- ✓ Voorzie een goodiebag voor deelnemers die de hele beweegroute afleggen.
- ✓ Zorg dat de beweegroute er mooi en verzorgd uitziet: gras en struiken gesnoeid, geen afval onderweg, geen losliggende tegels,...
- ✓ Vergeet niemand uit te nodigen... Denk aan:
  - Gemeente- of stadsbestuur
  - Ambassadeurs
  - Verenigingen, organisaties en partners die gebruik kunnen maken van de beweegroute of betrokken zijn
  - Toon wie allemaal kan deelnemen aan de route: verzamel namen en gezichten en zorg dat ze aanwezig zijn tijdens de opening
  - Alle inwoners
  - Logo van jouw regio

- Consulent (boven)lokale werking Sport Vlaanderen
- Lokale pers

